

UNIVERSIDAD
UNIREMHÓS
EUGENIO MARÍA DE HOSTOS

LICENCIATURA EN MERCADOLOGÍA

PENSUM: III

Aprobado mediante Resolución No. 004/21/7/2017 del
Consejo Académico de fecha 21/07/2017

PRIMER CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
ACC-1001	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	1	1	0	BACH-101
ACC-1002	CRISTIANISMO BÁSICO	2	2	0	BACH-101
ACC-1003	ESPAÑOL I	3	2	2	BACH-101
ACC-1004	MATEMÁTICA I	4	2	4	BACH-101
ACC-1008	INFORMÁTICA I	4	2	4	BACH-101
MER-1001	MERCADOTECNIA I	3	3	0	BACH-101
	TOTAL DE CRÉDITOS	17	12	10	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
ACC-1006	ESPAÑOL II	3	2	2	ACC-1003
ACC-1007	MATEMÁTICA II	4	2	4	ACC-1004
MER-1002	MERCADOTECNIA II	3	2	2	MER-1001
ACC-1005	SOCIOLOGÍA	2	2	0	BACH-101
ADM-1001	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA I	3	3	0	BACH-101
CON-1001	CONTABILIDAD I	4	2	4	BACH-101
	TOTAL DE CRÉDITOS	19	13	12	

TERCER CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
ADM-1002	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	3	2	2	ADM-1001
ADM-1003	ECONOMÍA I	2	2	0	BACH-101
CON-1003	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	2	4	ACC-1007
CON-1002	CONTABILIDAD II	4	2	4	CON-1001
DER-1003	DERECHO PARA NEGOCIOS	3	3	0	BACH-101
	TOTAL DE CRÉDITOS	16	11	10	

CUARTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
ADM-2001	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	2	2	0	ADM-1001
ADM-2002	ECONOMÍA II	2	2	0	ADM-1003
ACC-2001	PSICOLOGÍA GENERAL	2	2	0	BACH-101
ACC-2003	ESTADÍSTICA I	3	2	2	ACC-1004
CSC-1001	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	2	0	BACH-101
MER-2001	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	3	2	2	MER-1002
	TOTAL DE CRÉDITOS	14	12	4	

QUINTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
ACC-2004	ESTADÍSTICA II	3	2	2	ACC-2003
ADM-2003	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	2	2	CON-1003
MER-2002	RELACIONES PÚBLICAS	3	3	0	BACH-101
MER-2004	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	2	2	ACC-2003
ACC-2005	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	0	BACH-101
	TOTAL DE CRÉDITOS	14	11	6	

SEXTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
MER-2005	PUBLICIDAD I	3	2	2	MER-1002
CON-2005	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	2	2	CON-1002
ADM-2005	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	3	2	2	ACC-2004
MER-2006	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	2	2	MER-2004
MER-2003	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS II	3	2	2	MER-2001
	TOTAL DE CRÉDITOS	15	10	10	

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
ADM-3001	GESTIÓN DE PROYECTOS	3	2	2	ADM-2003
MER-3001	PUBLICIDAD II	3	2	2	MER-2005
MER-3003	MARKETING DE SERVICIOS	2	2	0	MER-2005
MER-2007	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	ACC-2001
CON-3001	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	3	2	2	CON-2005
	TOTAL DE CRÉDITOS	14	10	8	

OCTAVO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
MER-3002	PROMOCIÓN DE VENTAS	3	2	2	MER-2005
MER-3004	MARKETING ESPECIALIZADO	3	2	2	MER-2001
MER-3005	MARKETING RELACIONAL	3	2	2	MER-2003
MER-3006	DESARROLLO DE PRODUCTO	3	2	2	MER-2001
MER-3007	MARKETING DIGITAL	3	2	2	MER-2003
	TOTAL DE CRÉDITOS	15	10	10	

NOVENO CUATRIMESTRE

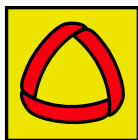
CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
ADM-3008	SEMINARIO DE NEGOCIOS	2	1	2	Haber aprobado 120 créditos
MER-3008	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	ADM-2005
MER-3009	GERENCIA DE MARCA	3	2	2	MER-3006
MER-3010	ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS	3	2	2	MER-3006
ADM-3012	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	3	2	2	MER-3006
ADM-3013	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	2	2	2	ADM-3001
	TOTAL DE CRÉDITOS	16	11	10	

SANTO DOMINGO:

809-532-3739* EXT. 239 INFO-LÍNEA: 829-435-4900*
829-435-4100* ☎ 809-315-0263 *Número Local
Av. Abraham Lincoln No.126, esq. José Contreras,
Sto. Dgo., Rep. Dom.

SAN CRISTÓBAL:

Tel.: 809-528-7585
Carretera Sánchez,
Cruce Madre Vieja Sur,
San Cristóbal, Rep. Dom.



UNIVERSIDAD
UNIREMHÓS
EUGENIO MARÍA DE HOSTOS

LICENCIATURA EN **MERCADOLOGÍA**

PENSUM: III

Aprobado mediante Resolución No. 004/21/7/2017 del
Consejo Académico de fecha 21/07/2017

DÉCIMO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRERREQUISITOS
ACC-4001	TRABAJO DE GRADO	10	4	12	Haber cumplido el 90% de los créditos del pensum siempre que los créditos adicionales al trabajo final de grado no supere los 12 créditos.
TOTAL DE CRÉDITOS		10	4	12	

LEYENDA

TOTALES GENERALES

HT	HORAS TEÓRICAS:	104
HP	HORAS PRÁCTICAS:	92
CR	TOTAL DE CRÉDITOS:	150
	TOTAL DE ASIGNATURAS:	50
DURACIÓN:	3 Años y 1 Cuatrimestre	
Título a Otorgar:	Licenciado(a) en Mercadología	

SANTO DOMINGO:

809-532-3739* EXT. 239 INFO-LÍNEA: 829-435-4900*
829-435-4100* ☎ 809-315-0263 *Número Local
Av. Abraham Lincoln No.126, esq. José Contreras,
Sto. Dgo., Rep. Dom.

SAN CRISTÓBAL:

Tel.: 809-528-7585
Carretera Sánchez,
Cruce Madre Vieja Sur,
San Cristóbal, Rep. Dom.