



UNIREMHOS
UNIVERSIDAD EUGENIO MARÍA DE HOSTOS

Aprobado mediante Resolución No. 004/21/2017 del
Consejo Académico de fecha 21/07/2017
PÉNSUM No. 3



**LICENCIATURA EN
MERCADOLOGÍA**

Primer Cuatrimestre

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
ACC-1001	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	1	1	0	BACHILLER
ACC-1002	CRISTIANISMO BÁSICO	2	2	0	BACHILLER
ACC-1003	ESPAÑOL I	3	2	2	BACHILLER
ACC-1004	MATEMÁTICA I	4	2	4	BACHILLER
ACC-1008	INFORMÁTICA I	4	2	4	BACHILLER
MER-1001	MERCADOTECNIA I	3	3	0	BACHILLER
	TOTAL DE CRÉDITOS	17	12	10	

Segundo Cuatrimestre

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
ACC-1006	ESPAÑOL II	3	2	2	ACC-1003
ACC-1007	MATEMÁTICA II	4	2	4	ACC-1004
MER-1002	MERCADOTECNIA II	3	2	2	MER-1001
ACC-1005	SOCIOLOGÍA	2	2	0	BACHILLER
ADM-1001	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA I	3	3	0	BACHILLER
CON-1001	CONTABILIDAD I	4	2	4	BACHILLER
	TOTAL DE CRÉDITOS	18	13	12	

Tercer Cuatrimestre

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
ADM-1002	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	3	2	2	ADM-1001
ADM-1003	ECONOMÍA I	2	2	0	BACHILLER
CON-1003	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	2	4	ACC-1007
CON-1002	CONTABILIDAD II	4	2	4	CON-1001
DER-1003	DERECHO PARA NEGOCIOS	3	3	0	BACHILLER
	TOTAL DE CRÉDITOS	16	11	10	



Cuarto Cuatrimestre					
CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
ADM-2001	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	2	2	0	ADM-1001
ADM-2002	ECONOMÍA II	2	2	0	ADM-1003
ACC-2001	PSICOLOGÍA GENERAL	2	2	0	BACHILLER
ACC-2003	ESTADÍSTICA I	3	2	2	ACC-1004
CSC-1001	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	2	0	BACHILLER
MER-2001	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	3	2	2	MER-1002
	TOTAL DE CRÉDITOS	14	12	4	

Quinto Cuatrimestre					
CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
ACC-2004	ESTADÍSTICA II	3	2	2	ACC-2003
ADM-2003	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	2	2	CON-1003
MER-2002	RELACIONES PÚBLICAS	3	3	0	BACHILLER
MER-2004	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	2	2	ACC-2003
ACC-2005	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	0	BACHILLER
	TOTAL DE CRÉDITOS	14	11	6	

Sexto Cuatrimestre					
CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
MER-2005	PUBLICIDAD I	3	2	2	MER-1002
CON-2005	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	2	2	CON-1002
ADM-2005	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	3	2	2	ACC-2004
MER-2006	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	2	2	MER-2004
MER-2003	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS II	3	2	2	MER-2001
	TOTAL DE CRÉDITOS	15	10	10	

Séptimo Cuatrimestre					
CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
ADM-3001	GESTIÓN DE PROYECTOS	3	2	2	ADM-2003
MER-3001	PUBLICIDAD II	3	2	2	MER-2005
MER-3003	MARKETING DE SERVICIOS	2	2	0	MER-2005
MER-2007	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	ACC-2001
CON-3001	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	3	2	2	CON-2005
	TOTAL DE CRÉDITOS	14	10	8	



Octavo Cuatrimestre					
CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
MER-3002	PROMOCIÓN DE VENTAS	3	2	2	MER-2005
MER-3004	MARKETING ESPECIALIZADO	3	2	2	MER-3001
MER-3005	MARKETING RELACIONAL	3	2	2	MER-3003
MER-3006	DESARROLLO DE PRODUCTO	3	2	2	MER-3001
MER-3007	MARKETING DIGITAL	3	2	2	MER-3003
	TOTAL DE CRÉDITOS	15	10	10	

Noveno Cuatrimestre					
CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
ADM-3008	SEMINARIO DE NEGOCIOS COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	2	2	2	120 CRÉDITOS APROBADOS
MER-3008		3	2	2	ADM-2005
MER-3009	GERENCIA DE MARCA	3	2	2	MER-3006
MER-3010	ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS	3	2	2	MER-3006
ADM-3012	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	3	2	2	MER-3006
ADM-3013	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	2	2	0	ADM-3001
	TOTAL DE CRÉDITOS	16	12	10	

Décimo Cuatrimestre					
CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRE-REQUISITOS
ACC-4001	TRABAJO DE GRADO	10	4	12	HABER CUMPLIDO CON TODO EL PENSUM
TOTAL		10	4	12	

LEYENDA	TOTALES GENERALES	
HT	HORAS TEÓRICAS:	105
HP	HORAS PRÁCTICAS:	92
CR	TOTAL DE CRÉDITOS:	149
	TOTAL DE ASIGNATURAS:	50
	Título a Otorgar:	Licenciado(a) en Mercadología