



Pensum Mercadología

Admisiones

 (849) 408-2496

   UNIREMHOSRD

consulta en la página www.uniremhos.edu.do

Av. Abraham Lincoln, No. 126 Esq. José Contreras
Santo Domingo, Distrito Nacional



UNIVERSIDAD
UNIREMHOS
EUGENIO MARÍA DE HOSTOS

**Aprobado mediante Resolución
No. 004/21/2017 del Consejo Académico**

Primer cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
ACC-1001	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	1	1	0	BACH
ACC-1002	CRISTIANISMO BÁSICO	2	2	0	BACH
ACC-1003	ESPAÑOL I	3	2	2	BACH
ACC-1004	MATEMÁTICA I	4	2	4	BACH
ACC-1008	INFORMÁTICA I	4	2	4	BACH
MER-1001	MERCADOTECNIA I	3	3	0	BACH
TOTAL		17	12	10	

Segundo cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
ACC-1006	ESPAÑOL II	3	2	2	ACC-1003
ACC-1007	MATEMÁTICA II	4	2	4	ACC-1004
MER-1002	MERCADOTECNIA II	3	2	2	MER-1001
ACC-1005	SOCIOLOGÍA	2	2	0	BACH
ADM-1001	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA I	3	3	0	BACH
CON-1001	CONTABILIDAD I	4	2	4	BACH
TOTAL		18	13	12	

Tercer cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
ADM-1002	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	3	2	2	ADM-1001
ADM-1003	ECONOMÍA I	2	2	0	BACH
CON-1003	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	2	4	ACC-1007
CON-1002	CONTABILIDAD II	4	2	4	CON-1001
DER-1003	DERECHO PARA NEGOCIOS	3	3	0	BACH
TOTAL		16	11	10	

Cuarto cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
ADM-2001	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	2	2	0	ADM-1001
ADM-2002	ECONOMÍA II	2	2	0	ADM-1003
ACC-2001	PSICOLOGÍA GENERAL	2	2	0	BACH
ACC-2003	ESTADÍSTICA I	3	2	2	ACC-1004
CSC-1001	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	2	0	BACH
MER-2001	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	3	2	2	MER-1002
TOTAL		14	12	4	

Quinto cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
ACC-2004	ESTADÍSTICA II	3	2	2	ACC-2003
ADM-2003	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	2	2	CON-1003
MER-2002	RELACIONES PÚBLICAS	3	3	0	BACH
MER-2004	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	2	2	ACC-2003
ACC-2005	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	0	BACH
TOTAL		14	11	6	

Sexto cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
MER-2005	PUBLICIDAD I	3	2	2	MER-1002
CON-2005	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	2	2	CON-1002
ADM-2005	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	3	2	2	ACC-2004
MER-2006	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	2	2	MER-2004
MER-2003	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS II	3	2	2	MER-2001
TOTAL		15	10	10	

Séptimo cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
ADM-3001	GESTIÓN DE PROYECTOS	3	2	2	ADM-2003
MER-3001	PUBLICIDAD II	3	2	2	MER-2005
MER-3003	MARKETING DE SERVICIOS	2	2	0	MER-2005
MER-2007	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	ACC-2001
CON-3001	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	4	2	4	CON-2005
TOTAL		14	10	8	

Octavo cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
MER-3002	PROMOCIÓN DE VENTAS	3	2	2	MER-2005
MER-3004	MARKETING ESPECIALIZADO	3	2	2	MER-3001
MER-3005	MARKETING RELACIONAL	3	2	2	MER-3003
MER-3006	DESARROLLO DE PRODUCTO	3	2	2	MER-3001
MER-3007	MARKETING DIGITAL	3	2	2	MER-3003
TOTAL		15	10	10	

Noveno cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
ADM-3008	SEMINARIO DE NEGOCIOS	2	2	2	120 CRÉDITOS APROBADOS
MER-3008	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	ADM-2005
MER-3009	GERENCIA DE MARCA	3	2	2	MER-3006
MER-3010	ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS	3	2	2	MER-3006
ADM-3012	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	3	2	2	MER-3006
ADM-3013	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	2	2	0	ADM-3001
TOTAL		16	12	10	

Décimo cuatrimestre

Clave	Asignaturas	Cr	Ht	Hp	Pre-req
ACC-4001	TRABAJO DE GRADO	10	4	12	HABER CUMPLIDO CON TODO EL PENSUM
TOTAL		10	4	12	

Leyenda	Totales generales	
HT	Horas teóricas	105
HP	Horas prácticas	92
CR	Total de créditos	149
	Total de asignaturas	50
	Total de asignaturas	Licenciado(a) en Mercadología